

Markedsføringsudvalget

Som ny formand for Markedsføringsudvalget bliver min første og vigtigste opgave at lytte og sætte mig grundigt ind i de aktiviteter, der allerede er i gang. Jeg har selvfølgelig også gjort mig nogle tanker, der har affødt ideer til potentielt nye veje for potteplantebranchens markedsføringsindsats, men jeg synes, det må være rigtigt at vente til efter udvalgets første møde med at løfte sløret for dem alle sammen.

Spræl på pressemeddelelser

Som et supplement til det pressemateriale, der sendes ud i dag, kunne det være spændende at afprøve nye vinkler. Jeg tror meget på markedsføring med personlighed. Det kan fx betyde, at den enkelte gartner selv skal mere på banen, når det gælder markedsføring af gartneriets egne produkter. Det kunne måske være pressemeddelelser, der bliver til i gartneriet, både når det gælder tekst og foto, så budskaberne bliver mere personlige og særprægede og mindre ens.

Floradania kunne så koordinere planlægning og udsendelse, så der fx går to pressemeddelelser fra branchen ud om måneden planlagt, så det involverede gartneri ved det i god tid og kan gøre de forberedelser, der skal til.

I min optik må der gerne være spræl på det, vi sender ud til pressen, så der virkelig bliver lagt mærke til det.

Fokus på halvfabrikata

Et andet område, der trænger til et løft, er markedsføring af småplanter og halvfabrikata til internationale gartnerkunder. Vi skal være mere opmærksomme på de muligheder, der ligger i de udenlandske fagblade og fx ikke gå af vejen at købe en forside, når det er muligt. Det kunne give pote for de danske produkter.

Der er så mange muligheder, så jeg glæder mig meget til at komme i gang med arbejdet i det nye Markedsføringsudvalg. ■

Udstillingsudvalget

Michael Schnor Nielsen, Gartneriet PKM (formand)
Jens Pedersen, Gartneriet Tvillingegården
Per Jørgensen, Gartneriet Sogo Team
Jens Hermansen, GASA BØG Denmark
Christian Jacobsen, Euroflora

Peter Larsen-Ledet, Floradania Marketing
(Benny Thomsen, Floradania Marketing)
(Anne Ammitzbøll Rasmussen, Floradania Marketing)

Markedsføringsudvalget

Rosa Ekselund, Gartneriet Rosa (formand)
Lene Roll Madsen, Gartneriet Topia by Roll
Henning Pedersen, Gartneriet Pedersen
Jesper Holmegård, GASA BØG Denmark
Jan Bijl, Plantas

Peter Larsen-Ledet, Floradania Marketing
(Anna Marie Nielsen, Floradania Marketing)
(Lone Taklo, Floradania Marketing)

